

Commerce Summit

Sellerのための国際会議（2017年5月30-6月1日、ヒルトン小田原）



Commerce Summitとは？

Sellerのための国際会議です。オフサイトにて2泊3日集うことで、日常ではなかなか共有し合えないeCommerceの展望、現状課題について、業種を超えてディスカッションを行います。貴社のeCommerce成長のための知識と実践ノウハウ、さらに業界内にて強固なネットワークを広げることができる場です。「カンファレンス」と「ネットワーキング」が高いレベルで両立していることが、大きな魅力です。

1

CONFERENCE

クローズド合宿ならではの情報の習得、意見交換、最新事例の共有

2

NETWORKING

ゴールを共有し共に向かっていけるパートナーを見つけ出すのに最適

3

DISCUSSION

国内外のトップエグゼクティブとの2泊3日のディスカッション

参加者の声

- ・さまざまなセッションやネットワーキングを通じて、自社が置かれている状況が何に取り組まねばならないか、今後の指針が見えた。（食品・飲料メーカー）
- ・いまずぐ取り組んで成果を上げることと、中・長期的な視野から考えて取り組むべきこと、短期と中長期、両方についてのセッションがあったのが良かった。（電気機器）
- ・ECに関わるキーマンがこれだけ集まり、かつしっかりネットワーキングできる機会はほかにはない。今後につながるようなつながりを持てたのが良かった。（小売・流通）
- ・実際に取り組んでいる人だからこそ分かる具体的な取り組みが聞けてよかった。（アパレル）

参加予定企業 4月8日時点

スリーエムジャパン株式会社
 株式会社アダストリア
 アマゾンジャパン合同会社
 株式会社あんどぷらす
 アンファー株式会社
 アスクル株式会社
 バイドウ株式会社
 株式会社ベイクルーズ
 株式会社ビームス
 株式会社ベネッセコーポレーション
 ブックオフコーポレーション株式会社
 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
 クルーズ株式会社
 株式会社サイバーエージェント
 Dell株式会社
 イーベイ・ジャパン株式会社
 エーザイ株式会社
 えそらフォレスト株式会社
 ファストメディア株式会社
 フジッコ株式会社
 株式会社I-ne
 株式会社JIMOS
 株式会社アクタス
 亀田製菓株式会社
 Kenshoo
 株式会社コメ兵
 株式会社KPIソリューションズ
 Lawson inc/株式会社ローソン
 株式会社丸井
 株式会社メガネスーパー
 株式会社MonotaRO



株式会社中川政七商店
 株式会社ニューヨーカー
 株式会社ニッセン
 株式会社オプトホールディング
 大塚製薬株式会社
 株式会社パルコ
 PayPal Pte. Ltd. 東京支店
 株式会社ピーチ・ジョン
 参天製薬
 株式会社サザビーリーグ
 株式会社セプテーニ
 資生堂ジャパン株式会社
 ソフトバンク株式会社
 ソニーマーケティング株式会
 株式会社SUBARU
 サントリーウエルネス株式会社
 トランスコスモス株式会社
 株式会社 売れるネット広告社
 株式会社吉野家

他

※役職付き、最新のリストについては、事務局までお問い合わせくださいませ。

Keynote Speaker

自己否定こそ成長の鍵？コンテンツとコマースの融合

イギリス最新オムニチャネル事情2017



Time Inc.

Michel Koch

Time Inc. Ltd Chief Marketing Officer

Michel氏は、Marks & Spencer（英国の大手小売企業）において、オムニチャネルをトップで率いてきたことでも有名です。今回はCOMMERCE SUMMITのために初来日。まずはロンドン小売最先端事情について、そして後半には、コンテンツとコマースの融合、TIME誌の大変革について語っていただきます。

Part 1. イギリス最新オムニチャネル事情2017

ロンドン小売におけるイノベーション、オムニチャネル基盤の構築、また関連するデジタルサービスを最先端で率いる主要市場のひとつである。長年小売業界に精通するMichel氏が、現在の市場動向また小売業者が直面するであろう新たな課題について、紐解いていく。

Part 2. 自己否定こそ成長の鍵？コンテンツとコマースの融合

大手紙メディアが、新しい成長領域としてのeコマースをどのように捉えているのか。50以上のブランドを持つ英国最大の印刷雑誌出版社 Time inc UK。新しいビジネスモデル（イベント、小売、eコマースなど）に到達するまでのジャーニーについて、大変革を率いているMichel氏が背景からすべてを語る。

他、パネルディスカッション、ONE TO ONEミーティング、参加型ラウンドテーブルディスカッション等、各種プログラムをご用意しております。詳細は、HPをご参照ください。



Day 1 30th, May, 2017

※プログラム内容は変更になる場合がございます。

14:00	受付開始 お金の成り立ちから見た少子化の社会的なか、おこづるづくしください。
14:30	Door Open
15:00 - 15:10	Opening Remarks
15:10 - 16:00	Opening Panel 通販事業主とパートナーの本音トーク公開 <input type="button" value="▶"/> 業界アンケートを元に、通販事業主からのパートナーに対して思うこと、パートナーからの通販事業主に対して思うことを公開。今年のCOMMERCE SUMMITでは何が求められるのか、期待・課題の現状とともに、この3日間をより盛り上げるためにするべきに発言してほしい。両者の課題の方向性を明確に。ディスカッションもする。
16:00 - 16:30	Premium Presentation Sponsor 
16:30 - 16:45	Break 休憩時間、お土産との交流や記念品として無料にて配布いたします。
16:45 - 18:00	Round Table Discussion <input type="button" value="▶"/> 全日本出版、アールディスプレイの開催です。テーマに沿って、各社のチームになり、実際にディスカッションを行います。選定は選定となるよう、積極的に発言とフィードバックをお願いします。
18:00 - 18:15	Break
18:15 - 18:45	30mins Presentation 1 Sponsor 
18:45 - 19:15	30mins Presentation 2
19:15 - 21:05	Welcome Reception Dinner 祝日のWelcome Receptionを行います。お互いの最新情報を、それぞれの会社の目的・考えをシェアすることで、このセッションやネットワーキングをより充実させるためのコミュニケーションの場です。
21:05 - 21:55	After Party
21:55	Close

Day 2 31st, May, 2017

※プログラム内容は変更になる場合がございます。

08:00 - 08:30	Breakfast Presentation 1,2 Sponsor (Presentation 1) 
08:30 - 09:40	Keynote 自己否定こそ成長の鍵？コンテンツとコマースの融合 / イギリス最新オムニチャンネル事情 2017 <input type="button" value="▶"/> Michel氏は、Market & Sponsor (国産の大手小売企業) において、オムニチャンネルをトップで取って来たことでも有名です。今回はCOMMERCE SUMMITのために発表し、まずはロンドン小売業の最新事情について、そして後半には、コンテンツとコマースの融合、3D化の状況について話していきます。 Part 1. イギリス最新オムニチャンネル事情2017 ロンドン小売業におけるイノベーション、オムニチャンネル最新事情、また関連するデジタルサービスも紹介して最新の市場の状況である。最新の状況に精通するMichel氏が、独自の市場動向と小売業が直面するであろう新たな課題について、説明していきます。 Part 2. 自己否定こそ成長の鍵？コンテンツとコマースの融合 大手メディアが、新しい媒体を開拓してコマースをどのように取っているのか、50以上のブランドを持つ英国最大の出版屋Time Inc. UK、新しいデジタルモデル (イベント、小売、eコマースなど) に対応するまでのジャーニーについて、実践を駆使しているMichel氏が質問からすべてを語る。 Speaker  Michel Koch Time Inc. UK Chief Marketing Officer
09:40 - 10:10	30mins Presentation 3
10:10 - 10:25	Break
10:25 - 10:35	15mins Pitch 1 スマホ時代のECアプリ活用方法 <input type="button" value="▶"/> スマホが中心の生活スタイルになったように、ECアプリもスマホ時代の最新ツールとして活用する企業が増えてきています。国内200社以上導入されているアプリ運営プラットフォーム「Yappli (ヤプpli)」が、ECオムニチャンネルでの各ECアプリの活用と最新事例と有効性を紹介します。 Sponsor  Speaker  西田 義博 ヤプpli 代表取締役

※一部抜粋。最新版はHPにてご確認ください。

Day 3 1st, June, 2017

※プログラム内容は変更になる場合がございます。

08:30 - 09:20	Breakfast Presentation 3,4 カンファレンス会場にて、朝食をとりませ。朝食中にプレゼンも実施。
09:20 - 10:10	Panel Discussion 先進企業担当者と語る、アパレルEC成功の鍵 <input type="button" value="▶"/> 今年COMMERCE SUMMITには、アパレル企業にも多く参加いただいています。消費者もより多く店舗の変化、テクノロジーの進化、自社ウェブサイトやフロントホムが課題、450〜、アパレル関係者以外にも共通する課題も、メガネスーパー店舗もアパレルに、取り込んでいたまます。当会場も、再びECプラットフォームもあるから下しませんでした。 10:10 - 10:40 30mins Presentation 4
10:40 - 11:00	Networking "Last Call"
11:00 - 11:50	Wrap-up Session <input type="button" value="▶"/> 3日間開催してきたCOMMERCE SUMMIT、キーノートや各セッションで語られたさまざまなこと、そして参加者とのネットワーキングで話したこと、それぞれが新しい視点やアイデアを共有出来たのではないのでしょうか。本セッションは、それをベースにしながら、今後必要となるべきことや行動などについてディスカッションしていきます。企業代表の登壇者 (30名程度) とともに、お土産がもらえる「キーボード」をプレゼントし、今後どのようなことに取り組むかを語り合ってもらいながら、3日間の振り返りを行います。 11:50 解散

Menu	金額	枠数	Pass	内容
Premium	¥3,500,000	1	2	オープニングのプレゼン（30分間）、ロゴ一覧の最上位への掲出。
30 MINS	¥2,500,000	4	2	30分間のプレゼンテーション。
10 MINS	¥900,000	6	1	10分間のプレゼンテーション。
Round Table	¥2,000,000	1	2	各テーブルにわかれて参加者全員で実施するラウンドテーブルディスカッションの、ファシリテーション権利。テーマについては事前に事務局相談。
Break-Out Session	¥2,000,000	6	2	3会場で同時に分科会を実施。30分間のプレゼンテーションを2回行う。2/3の参加者にリーチ想定。
Breakfast	¥800,000	4	1	朝食時、10分間のプレゼンテーション。
Lunch	¥800,000	1	1	昼食時、10分間のプレゼンテーション。
Lanyard	¥500,000	1	1	参加者に配布されるネックストラップへのロゴ掲出。

Looking for sponsorship or speaking opportunity? We can offer you a customize package plan for your request. Please contact us !

各種スポンサーシップ、プレゼンテーション機会につきましては、お問い合わせください。

担当（五十嵐・古市）
imedia@comexpodium-jp.com

